

# נקדות לאפיזן מוצר

## 1

### שלום; נעים מאוד

מה הוא המוצר במשפט אחד?  
על איזה צורך עונה המוצר?  
איזו בעיה פותר המוצר?

### התחרות

## 2

מי הם המתחרים העיקריים בשוק?  
מה הוא הערך המוסף של המתחרים העיקריים בשוק?  
מה חסר למתחרים העיקריים בשוק?  
מהו הערך המוסף של המוצר שלנו, ובמה הוא נבדל מהתחרות?

### המשתמש

## 3

מי היא המשתמשת? (גיל, מגדר, מדינה או יבשת, מה מעמדה הסוציאקונומי)?  
מה הם הרגלי הצריכה שלה? (כמה, למה ואיפה הוא קונה את מוצריו)  
מי הם ה Early Adopters של המוצר, ואיפה ניתן למצא אותם?

### השימוש

## 4

מה הוא סנריו השימוש במוצר?  
מה היא סביבת השימוש של המוצר?  
מה היא תדירות השימוש במוצר?  
מה הוא פרק הזמן בוא משתמשים במוצר?  
באילו תנאים מאחסנים את המוצר?  
לאילו פרקי זמן מאחסנים את המוצר?

### המוצר והמותג

## 5

מה היא מערכת היחסים בין המוצר והמותג?  
האם המוצר מייצג את המותג?  
האם המוצר הוא לשימוש פומבי ולצורך הפצת המותג?  
כמה משקל נושא המוצר מסך משקל המותג?

## 6

### קדימה מכירות

מה הוא סנריו השיווק והמכירה של המוצר?  
האם דרך מפיצים? דרך סוכנים? דרך חנויות?  
באופן ישיר?

### המוצר ומספרים אחרים

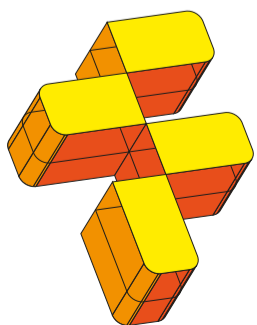
## 7

מה הוא המחיר לצרכן של המוצר (מכאן תגזר עלות ייצור המוצר)  
מה הם המחירים לצרכן של המתחרים? (אליהם אנחנו נכוון)  
מתי נדרש לצאת עם המוצר אל השוק?  
מה הם הכמויות השנתיות המינימליות ל POC מכירות?  
האם למוצר ישנם מגבלות גודל / משקל / צבע?  
האם נדרשת למוצר תקינה? ובאיזו מדינת יעד?

## 8

### המוצר וטכנולוגיה

האם למוצר יש Predicated Device?  
אילו טכנולוגיות דורש המוצר? (אלקטרוניקה / חישה / תקשורת אל חוטית?)  
האם כדאי שלמוצר יהיה Eco System?  
(אפליקציה או אתר תומכים)



פלמינגו עבודות, עושים מוצרים

[www.flamingo.works](http://www.flamingo.works) [contact@flamingo.works](mailto:contact@flamingo.works) Hanina ben dosa 20 TelAviv